



UNIVERSIDAD MAGISTER

PROGRAMA DE BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN MERCADEO

I CUATRIMESTRE

Matemática I
Introducción a la Informática
Técnicas de Comunicación Oral y Escrita
Inglés Técnico I

II CUATRIMESTRE

Cálculo
Contabilidad I
Matemática Financiera
Inglés II

III CUATRIMESTRE

Probabilidad y Estadística
Contabilidad II
Administración I
Métodos y Técnicas de Investigación

IV CUATRIMESTRE

Estadística II
Publicidad I
Administración de Recursos Humanos
Legislación Empresarial

V CUATRIMESTRE

Economía I
Finanzas I
Publicidad II
Mercadeo I

VI CUATRIMESTRE

Economía II
Finanzas II
Administración Estratégica
Mercadeo II

VII CUATRIMESTRE

Economía III
Finanzas III
Elaboración de Proyectos
Mercadeo III

VIII CUATRIMESTRE

Conducta del Consumidor
Seminario de Mercadeo
Investigación de Mercados
Seminario de Graduación
Trabajo Comunal

**PROGRAMA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS CON ÉNFASIS EN MERCADEO**

I CUATRIMESTRE

Sistemas de Información Gerencial
Administración Ventas y Distribución
Planificación Estratégica
Mercadeo Internacional

II CUATRIMESTRE

Investigación y Desarrollo
Gerencia de Recursos Humanos
Mercadeo Estratégico
Desarrollo Gerencial

III CUATRIMESTRE

Ética Profesional
Seminario de Graduación
Trabajo Comunal