



UNIVERSIDAD MAGISTER

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN MERCADEO

I CUATRIMESTRE

Sistemas de Información Gerencial
Planificación Estratégica
Métodos y Técnicas de Investigación
Desarrollo Gerencial

II CUATRIMESTRE

Administración de Presupuesto
Elaboración de Proyectos
Gerencia de Recursos Humanos
Seminario de Gerencia

III CUATRIMESTRE

Economía Aplicada
Investigación y Desarrollo
Administración de Ventas y Distribución
Comportamiento Organizacional

IV CUATRIMESTRE

Mercadeo Estratégico
Mercadeo Internacional
Ética Profesional
Seminario de Graduación